



INFORME

**ESTACIONAMIENTO REGULADO
EN CALP, 2015**

investratègia

investigació comercial i estratègia de màrketng

avgda. lephant, 40 - 1º
03726 poble nou de benitaxell (alacant)
tel./fax 966 493 392
tecnicos@investratègia.com
www.investratègia.com

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

ÍNDICE

	<i>Página</i>
➤ Introducción	1
➤ Objetivos	2
➤ Metodología	3
➤ Muestra	4
➤ Aceptación de la regulación del estacionamiento	5
➤ Impacto de la zona azul	
<i>Situación del aparcamiento con la desaparición de la zona azul</i>	6
<i>Efecto de la zona azul sobre los negocios</i>	7
<i>Potenciadores de la zona azul</i>	8
<i>Inhibidores de la zona azul</i>	9
➤ Evaluación de la empresa concesionaria	10
➤ La extracción de Pintor Sorolla, La Pinta y Blasco Ibáñez	
<i>Aceptación de la extracción de calles de la zona azul</i>	11
<i>Inhibidores de la extracción de calles de la zona azul</i>	12
➤ Reducción de tarifas	
<i>Aceptación de la reducción de tarifas a residentes y propietarios</i>	13
<i>Inhibidores de la reducción de tarifas</i>	14
➤ Ampliación del tiempo máximo de estacionamiento	
<i>Ampliación a 3 horas de estacionamiento máximo a residentes y propietarios</i>	15
<i>Inhibidores de la ampliación del tiempo máximo de estacionamiento</i>	16
➤ La zona azul	
<i>Aceptación del horario de la zona azul</i>	17
<i>Cambio de horario sugerido en la zona azul</i>	18
<i>Aceptación de la diferenciación entre horario de verano e invierno</i>	19
<i>Cambio de horario sugerido en la zona azul en verano</i>	20
<i>Aceptación de la ampliación de la zona azul a fines de semana de julio y agosto</i>	21
<i>Inhibidores de la ampliación a fines de semana de julio y agosto</i>	22
➤ La zona verde administrativa	
<i>Aceptación del horario de la zona verde administrativa</i>	23
<i>Cambio de horario sugerido en la zona verde administrativa</i>	24
➤ La zona naranja	
<i>Aceptación del horario de la zona naranja</i>	25
<i>Cambio de horario sugerido en la zona naranja</i>	26
➤ Sugerencias espontáneas	27

INTRODUCCIÓN

El 31 de diciembre de 2014 finalizó la concesión a la empresa que gestionaba el aparcamiento en zona azul, y el Ayuntamiento de Calp se plantea volver a implantar este tipo de estacionamiento regulado. Para ello, desde la Concejalía de Movilidad, se abre este proceso participativo, con el objeto de contar con la opinión de los empresarios o responsables de los negocios sedentarios emplazados en las calles afectadas, e incorporar sus demandas al pliego de prescripciones técnicas que han de regir la contratación de este servicio de estacionamiento. Para llegar a esta meta, se contratan los servicios de Investratègia que culminan con la realización de este documento.

El presente informe es un documento de conclusiones que pretende ser sintético, pero a la vez abarcar la totalidad de aspectos recogidos en el cuestionario implementado. De ahí que todas las variables aparezcan cruzadas con las **características sociodemográficas del entrevistado** (edad, nacionalidad y residencia), amén de **las del negocio** (zona de ubicación y sector de actividad económica). En cuanto a las actividades económicas, se clasificaron 4 grandes grupos (que se desagregaron para el análisis en 9 subgrupos): **Comercio**: que incluye todos los equipamientos detallistas; **Restauración y turismo**: en el que se aglutinan bares, restaurantes, hostelería, amén de otros negocios asociados a la actividad turística como las agencias de viaje; **Construcción y mantenimiento**: que abarca los trabajos relacionados con el sector de la construcción, tales como los servicios inmobiliarios, mantenimiento del hogar, fontanería, carpintería, alquiler turístico...; y **Servicios**: donde se emplazan los profesionales tanto cualificados (de asesoría, medicina, veterinaria...), como con menor cualificación, que no se asocian al sector de la construcción (peluquerías, loterías, seguros, arreglo de ropa...).

El documento adopta un formato de fichas, donde se muestra normalmente la variable objeto de estudio clasificada por el tipo de actividad que desempeña la empresa; en el espacio reservado a las conclusiones se comentan las posibles asociaciones entre ambos parámetros y se efectúa un análisis exploratorio. Los cruces con el resto de variables se recogen en el apartado de Relaciones/Asociaciones, donde se indica si existe relación o asociación entre la variable en cuestión y las dimensiones generales, y su dirección concreta.

Antes de continuar es de rigor afirmar, que las asociaciones y relaciones que aparecen fueron testadas estadísticamente con los indicadores apropiados a su medición. Dichas pruebas no figuran en este informe por su complejidad de interpretación, pero han sido tomadas en cuenta a la hora de marcar las casillas correspondientes a la existencia o no de estas características. Es importante señalar, con el fin de facilitar la lectura e interpretación del documento, que en el encabezado de la página, el lector encontrará el enunciado del parámetro que se está analizando. Por otro lado, en las respuestas múltiples mostraremos la proporción de encuestados que se ha posicionado en un ítem concreto, asimismo se especificará convenientemente si la proporción está cuantificada sobre la fila o la columna.

Además, en las tablas del informe, cuando la respuesta sea espontánea se referenciará convenientemente. En este punto, el lector debe de ser consciente de la importancia de las respuestas espontáneas que suelen ser más meditadas, claras y profundas que las sugeridas por el entrevistador (véase el manual de Abascal y Grande: Fundamentos y técnicas de investigación comercial).

Para concluir debemos reseñar que los indicadores empleados en las tablas del informe son de fácil interpretación. Utilizamos porcentajes y estadísticos de tendencia central básicos:

Media: es la suma de las puntuaciones o evaluaciones dadas por los entrevistados (valoración de la empresa que gestionaba la zona azul, por ejemplo) divididas por el número de encuestados.

Mediana: es el guarismo de la distribución que deja un 50% de los datos por arriba y por debajo. Acusa en menor medida que la media los datos extremos de la serie.

OBJETIVOS

1. IMPACTO DE LA ZONA AZUL

Comparar la situación del aparcamiento antes y después de la eliminación de la zona azul. En este punto se investigará también, si esta forma de regulación del estacionamiento resulta positiva o negativa para las empresas, además de los motivos que esgrimen los empresarios para posicionarse de una manera u otra.

2. LA EMPRESA CONCESIONARIA

Medir la satisfacción, de los dueños o responsables de los negocios que estaban afectados por la zona azul, con la anterior empresa concesionaria.

3. PINTOR SOROLLA, LA PINTA Y BLASCO IBÁÑEZ

Cuantificar si los empresarios aplaudirían la extracción de la zona azul de las calles Pintor Sorolla, La Pinta y Blasco Ibáñez. Entre los que no estarían a favor de esta medida, se estudiarán los argumentos que esgrimen al respecto.

4. FACILIDADES PARA RESIDENTES Y PROPIETARIOS

Evaluar la aceptación de una reducción de tarifas, a la mitad, y la ampliación a 3 horas de máximo de aparcamiento para residentes y propietarios de locales en las calles afectadas. Adicionalmente se enumerarán los motivos para estar en contra de estas actuaciones.

5. LA ZONA AZUL

Conocer la opinión sobre el horario propuesto y la ampliación a fines de semana de julio y agosto. Entre los que se manifiestan en contra, se analizarán sus motivaciones. Además, se investigará la conveniencia de diferenciar entre horario de verano e invierno, y en su caso, las propuestas de horarios alternativos.

6. LAS ZONAS VERDE Y NARANJA

Indagar en la aceptación de los horarios propuestos y, para aquellos que los consideran inadecuados, enumerar los ajustes que se plantearían.

7. SUGERENCIAS

Detectar si existen otros aspectos que los dueños y responsables de los negocios aportarían a este estudio.

Para la consecución de los objetivos planteados se exigía una doble aproximación:

Metodología cualitativa

Que a su vez se divide en diferentes herramientas:

- Reuniones de trabajo con los responsables y técnicos del Ayuntamiento de Calp para el diseño del cuestionario y la supervisión del proceso de trabajo.
- Tareas de despacho de tratamiento, codificación y segmentación de las bases de datos de empresas del municipio de Calp, para el planteamiento del universo de estudio y el diseño de la muestra.

Metodología cuantitativa

Encuesta telefónica a empresarios o responsables de los negocios sedentarios de Calp, afectados por el estacionamiento regulado, por medio de un muestreo:

- Aleatorio: en la selección del equipamiento mediante plataforma CATI.
- Estratificado: según zona geográfica (distinguiendo entre áreas afectadas por la zona azul, verde administrativa y naranja) y actividad (comercial, hostelera y turística, construcción y mantenimiento, amén del sector servicios), con afijación proporcional al número de equipamientos existentes en las diferentes zonas y de las distintas actividades económicas.

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

MUESTRA

- **Universo de estudio:** empresas emplazadas en las zonas¹ afectadas: 418 equipamientos.
- **Intervalo de confianza:** 95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Muestra:** 170 encuestados.
- **Error a priori de la estimación para proporciones:** $\pm 5,91\%$ ².
- **Fecha del trabajo de campo:** del 20 al 26 de enero de 2015.

<i>Estratificación de la muestra</i>	<i>Zona azul</i>	<i>Zona verde</i>	<i>Zona naranja</i>	<i>Total</i>
Comercio	60	9	7	76
Restauración y turismo	12	2	30	44
Construcción y mantenimiento	14	2	8	24
Servicios	18	4	4	26
Total	104	17	49	170

Fuente: Realización propia mediante los Censos de actividades del Portal del Comerciante AFIC y del Manual Profesional Oferta Turística del Departamento de Turismo, Ayuntamiento de Calp 2015.

[1] Realización propia mediante los Censos de actividades del Portal del Comerciante AFIC y del Manual Profesional Oferta Turística del Departamento de Turismo, Ayuntamiento de Calp 2015.

[2] Este error es el máximo en el que incurrimos, es un sesgo calculado para la distribución de respuestas P=Q=50%, para resultados diferentes a éste la desviación disminuye, por ejemplo, para la variable *Aceptación de la regulación del aparcamiento* el error es de $\pm 5,62\%$.

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

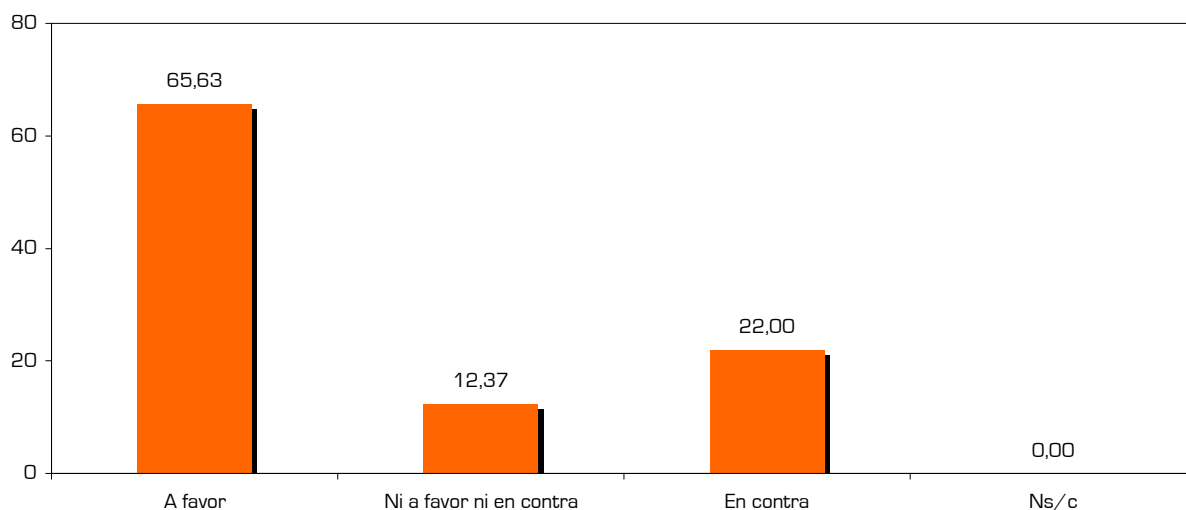
ACEPTACIÓN DE LA REGULACIÓN DEL APARCAMIENTO

▶ TABLA

¿Respecto a las formas de regulación del aparcamiento, tipo Ora, está...?	A favor	Ni a favor ni en contra	En contra	Ns/c
Comercio de bienes diarios	63,87	31,09	5,04	-
Comercio de bienes ocasionales	60,53	10,68	28,78	-
Bares	59,31	10,34	30,34	-
Restaurantes	68,38	7,84	23,78	-
Hotelería y turismo	57,43	-	42,57	-
Instalaciones y mantenimiento	61,68	17,76	20,56	-
Construcción, promoción y alquiler	94,90	-	5,10	-
Servicios cualificados	50,00	-	50,00	-
Otros servicios	68,18	18,18	13,64	-
Total	65,63	12,37	22,00	-

Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

▶ GRÁFICO



▶ CONCLUSIONES

2 de cada 3 entrevistados se muestran a favor de las formas de regulación del estacionamiento, tipo Ora o zona azul, con independencia de la actividad del negocio que regentan.

▶ RELACIONES / ASOCIACIONES

·Zona	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí	
·Edad	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	A mayor edad mejor aceptación de la zona azul y a la inversa.
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí	
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí	

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

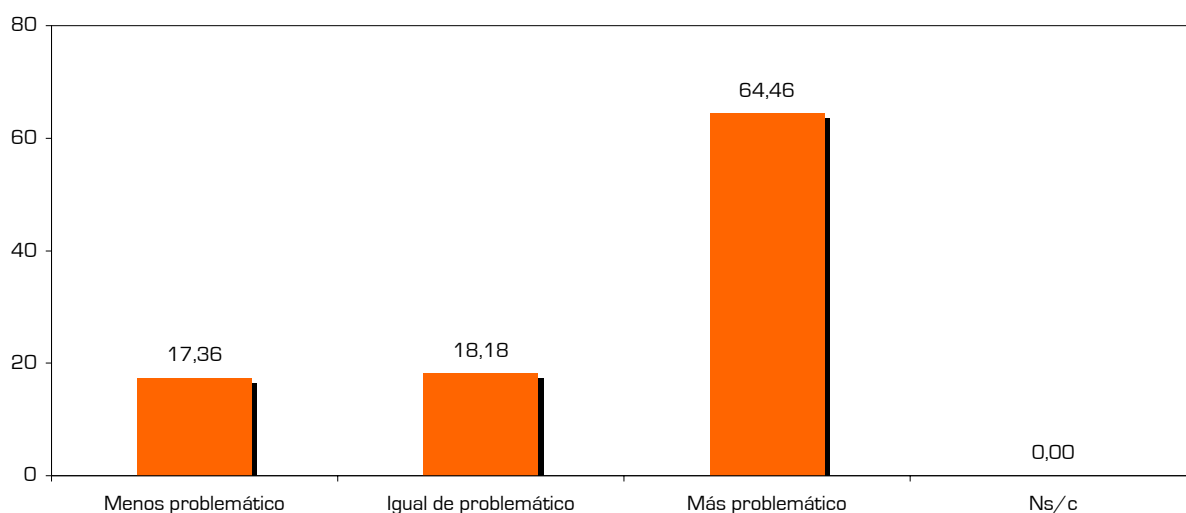
SITUACIÓN DEL APARCAMIENTO CON LA DESAPARICIÓN DE LA ZONA AZUL

➤ TABLA

¿Con la desaparición de la zona azul el aparcamiento se ha vuelto...?	Menos problemático	Igual de problemático	Más problemático	Ns/c
Comercio de bienes diarios	21,43	7,14	71,43	-
Comercio de bienes ocasionales	23,64	18,18	58,18	-
Bares	20,00	20,00	60,00	-
Restaurantes	40,00	40,00	20,00	-
Hotelería y turismo	25,00	-	75,00	-
Instalaciones y mantenimiento	-	33,33	66,67	-
Construcción, promoción y alquiler	-	-	100,00	-
Servicios cualificados	-	33,33	66,67	-
Otros servicios	5,26	21,05	73,68	-
Total	17,36	18,18	64,46	-

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Desde la desaparición de la zona azul en Calp los dueños o encargados de los negocios han percibido un incremento en la dificultad de encontrar aparcamiento, **64,46%** de los encuestados así lo atestiguan. La uniformidad de la respuesta es tal, que no se han detectado diferencias estadísticamente significativas según sector de actividad.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En la zona azul [68,3%] aún se percibe más problemático que en la verde [41,2%].
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los que sentencian que se aparca mejor son más jóvenes que la media.
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

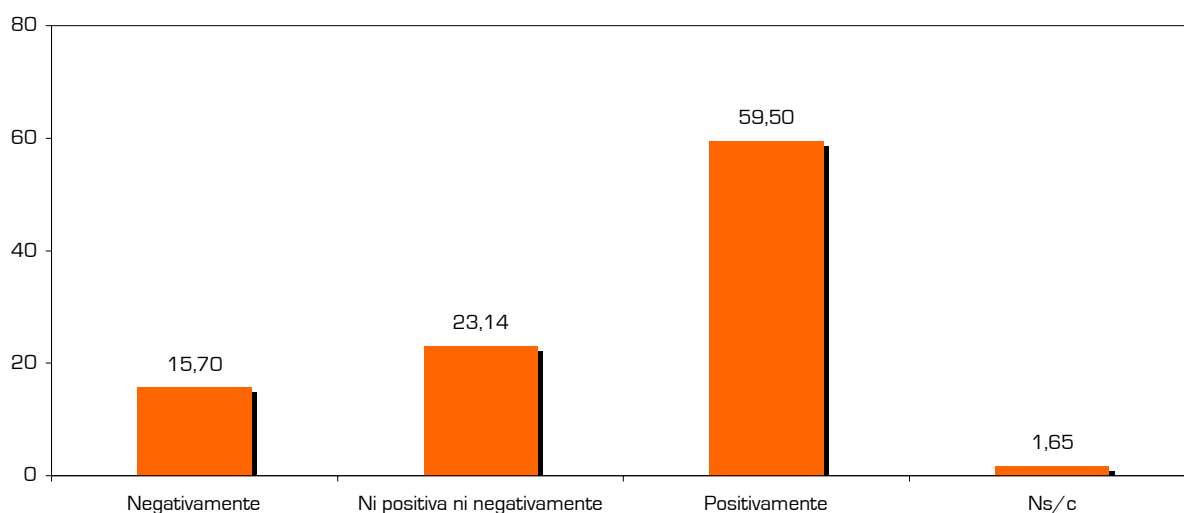
EFEECTO DE LA ZONA AZUL SOBRE LOS NEGOCIOS

TABLA

¿Cree que la zona azul afectaba a su negocio positiva o negativamente?	Negativamente	Ni positiva ni negativamente	Positivamente	Ns/c
Comercio de bienes diarios	14,29	21,43	57,14	7,14
Comercio de bienes ocasionales	18,18	25,45	56,36	-
Bares	20,00	20,00	60,00	-
Restaurantes	20,00	-	80,00	-
Hotelería y turismo	50,00	-	50,00	-
Instalaciones y mantenimiento	-	22,22	66,67	11,11
Construcción, promoción y alquiler	-	14,29	85,71	-
Servicios cualificados	33,33	33,33	33,33	-
Otros servicios	10,53	31,58	57,89	-
Total	15,70	23,14	59,50	1,65

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

La zona azul en Calp ha sido más un estímulo para los negocios calpinos (59,5%) que un obstáculo para los mismos (15,7%). A tenor de los contrastes estadísticos aplicados, ningún sector manifiesta una opinión diferente a la general.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A mayor edad más beneficiosa se percibe la zona azul, a menor más perjudicial.
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

POTENCIADORES DE LA ZONA AZUL

➤ TABLA

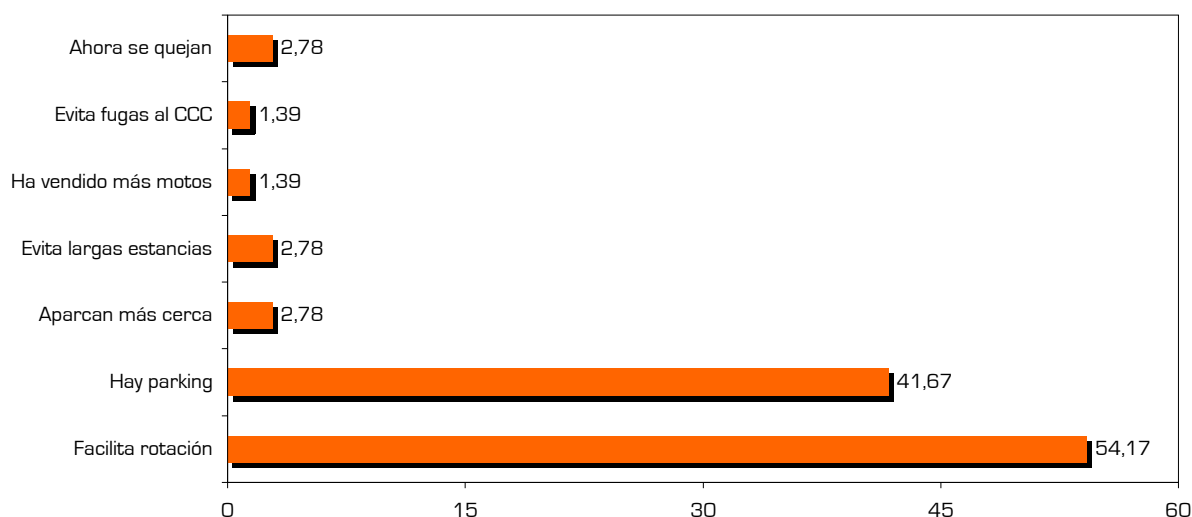
¿Por qué cree que le afectaba positivamente a su negocio?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Facilita la rotación	51,28	44,44	58,33	66,67	54,17
Hay aparcamiento disponible	46,15	55,56	25,00	33,33	41,67
Aparcan más cerca	5,13	-	-	-	2,78
Evita estacionamientos largos	5,13	-	-	-	2,78
He vendido más motos	2,56	-	-	-	1,39
Evita fugas al centro comercial	-	-	8,33	-	1,39
Ahora la gente se queja	-	-	8,33	8,33	2,78

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna. Respuestas citadas espontáneamente.

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa que consideran que la regulación les afectaba positivamente.

Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Entre los que consideran que el aparcamiento en zona azul ha beneficiado su cuenta de resultados, la inmensa mayoría coincide en afirmar que esta forma de estacionamiento ha fomentado la rotación del aparcamiento, y con ella la disponibilidad de plazas libres. De nuevo, la profesión de cada uno no determina los resultados.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

INHIBIDORES DE LA ZONA AZUL

TABLA

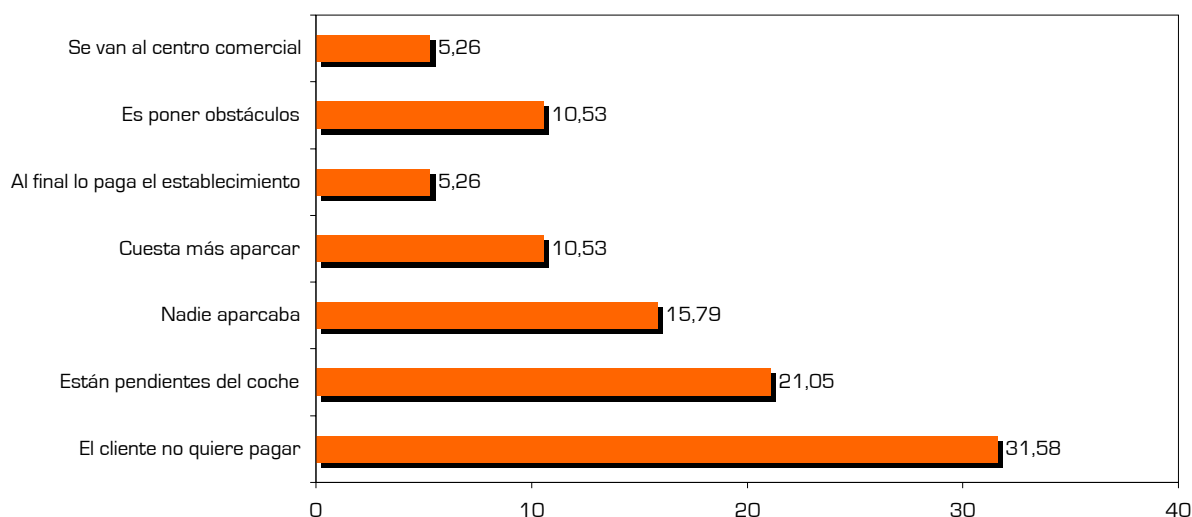
¿Por qué cree que le afectaba negativamente?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
El cliente no quiere pagar	25,00	25,00	-	66,67	31,58
Están pendientes del coche	25,00	-	-	33,33	21,05
Nadie aparcaba	8,33	50,00	-	-	15,79
Cuesta más aparcar	16,67	-	-	-	10,53
Al final lo paga el establecimiento	-	25,00	-	-	5,26
Es poner obstáculos	16,67	-	-	-	10,53
Se van al centro comercial	8,33	-	-	-	5,26

*Respuestas citadas espontáneamente.

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa que consideran que la regulación les afectaba negativamente.

Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

El pequeño grupo de dueños o encargados del negocio, que entiende que el aparcamiento en Ora limitaba la capacidad de su empresa, achaca las culpas a que su clientela no quiere pagar para aparcar, y a que están más pendientes de su coche que de comprar o contratar un servicio. Como viene siendo habitual, el comportamiento de esta variable no se asocia a la actividad empresarial.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

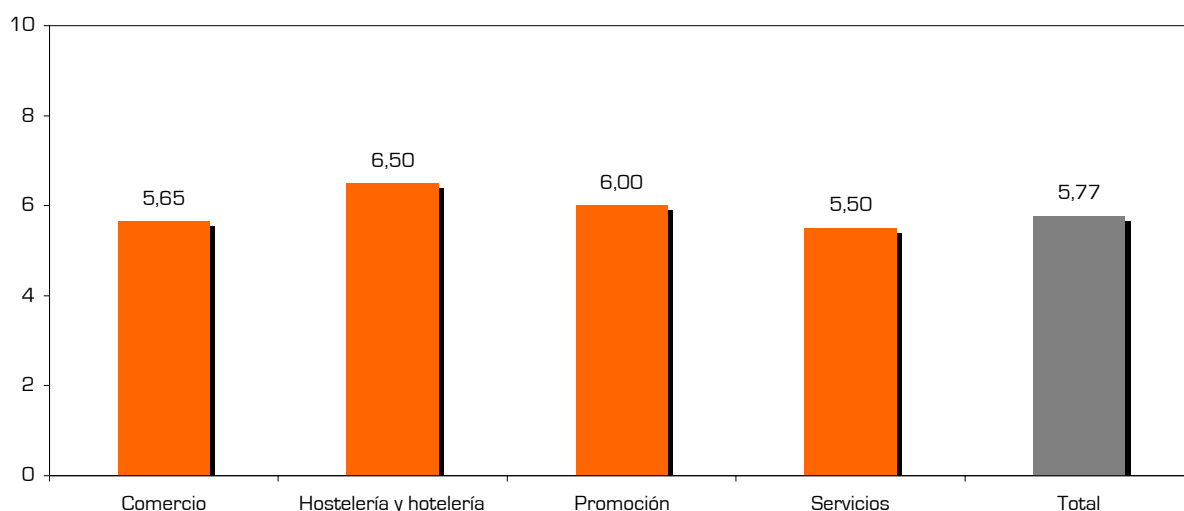
EVALUACIÓN DE LA EMPRESA CONCESIONARIA

TABLA

Valore del 1 al 10 a la empresa que gestionaba el aparcamiento en zona azul	Media	Mediana	Ns/c
Comercio de bienes diarios	6,15	7	7,14
Comercio de bienes ocasionales	5,51	6	10,91
Bares	5,00	5	-
Restaurantes	7,00	5	-
Hostelería y turismo	7,75	9	-
Instalaciones y mantenimiento	5,88	7	11,11
Construcción, promoción y alquiler	6,14	6	-
Servicios cualificados	5,00	5	-
Otros servicios	5,58	5	-
Total	5,77	6	6,61

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los entrevistados afectados por la zona azul y verde administrativa califican con un 5,77 sobre 10 de media, y un 6 de mediana, a la empresa concesionaria que gestionaba los aparcamientos. Sólo 21,24% suspenden la gestión de la compañía y 26,55% le dan un 8 o una puntuación superior. Las diferencias en los promedios que muestran las casillas de la tabla anterior no son significativas, desde un punto de vista estrictamente estadístico.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

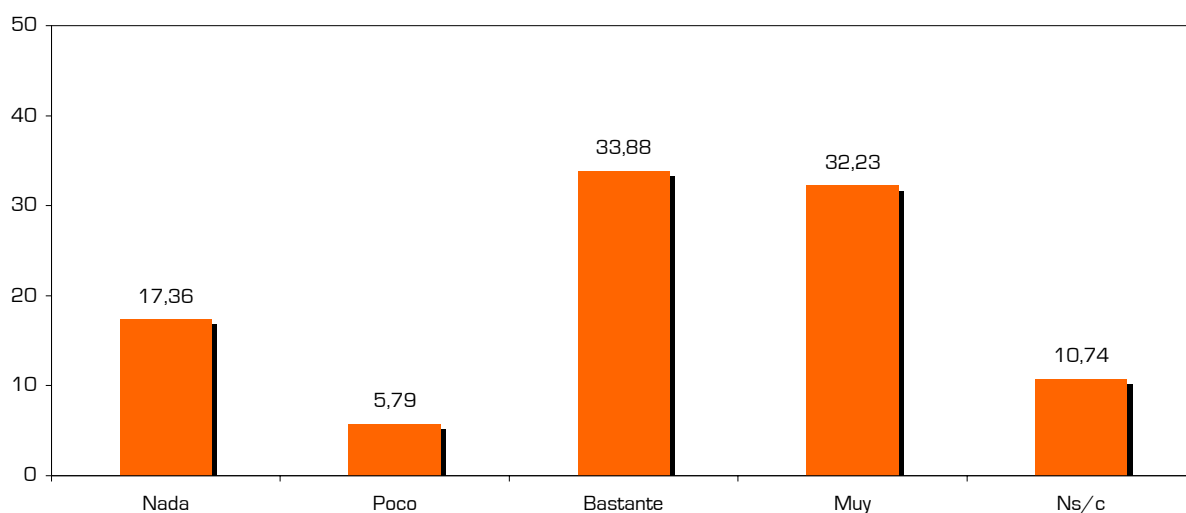
ACEPTACIÓN DE LA EXTRACCIÓN DE CALLES DE LA ZONA AZUL

➤ TABLA

¿Está de acuerdo con quitar la zona azul en Sorolla, La Pinta y B. Ibáñez?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	7,14	7,14	42,86	42,86	-
Comercio de bienes ocasionales	20,00	3,64	29,09	29,09	18,18
Bares	20,00	-	40,00	40,00	-
Restaurantes	-	-	20,00	80,00	-
Hotelería y turismo	-	-	25,00	75,00	-
Instalaciones y mantenimiento	11,11	22,22	44,44	22,22	-
Construcción, promoción y alquiler	42,86	14,29	28,57	14,29	-
Servicios cualificados	33,33	33,33	-	-	33,33
Otros servicios	15,79	-	47,37	26,32	10,53
Total	17,36	5,79	33,88	32,23	10,74

Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Se ve con buenos ojos que las calles Pintor Sorolla, La Pinta y Blasco Ibáñez dejen de ser zona de estacionamiento regulado, de hecho, **33,88%** están bastante de acuerdo con esta decisión y **32,23%** totalmente a favor de la misma. La uniformidad de la respuesta es tal, que las consideraciones por tipología de trabajo, que desempeña la empresa, no presentan cambios sustanciales.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En la zona verde (82,4%) aplauden aún más esta idea que en la azul (63,5%).
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Conforme aumenta la edad se incrementan las críticas hacia esta eliminación.
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

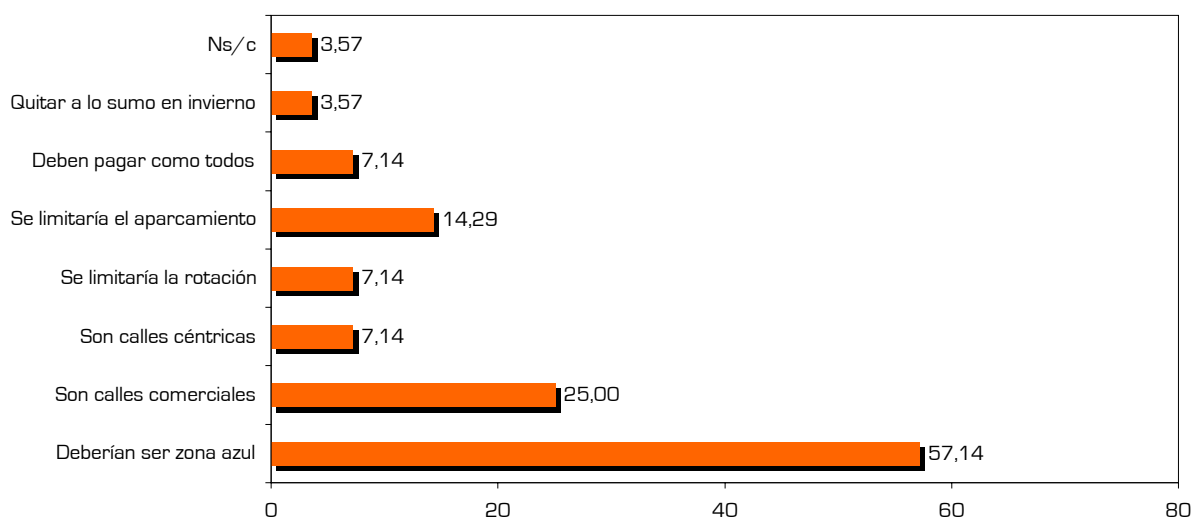
INHIBIDORES DE LA EXTRACCIÓN DE CALLES DE LA ZONA AZUL

➤ TABLA

¿Por qué no está de acuerdo con quitar estas calles?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Deberían ser zona azul	46,67	100,00	57,14	80,00	57,14
Son calles comerciales	26,67	-	14,29	40,00	25,00
Son calles céntricas	13,33	-	-	-	7,14
Se limitaría la rotación	6,67	-	14,29	-	7,14
Se limitaría el aparcamiento	20,00	-	14,29	-	14,29
Deben pagar como todos	6,67	-	-	20,00	7,14
Quitar a lo sumo en invierno	-	-	14,29	-	3,57
Ns/c	-	-	14,29	-	3,57

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna. Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Empresarios afectados por la zona azul y verde administrativa que están en contra de eliminar la zona azul de Pintor Sorolla, La Pinta y Blasco Ibáñez.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Si nos centramos en el escaso grupo de empresarios y responsables de negocio, que muestran reticencias sobre la salida de las calles Pintor Sorolla, La Pinta y Blasco Ibáñez de la zona Ora, vemos que la inmensa mayoría (57,14%) argumenta que debería ser zona azul por la bondad de este tipo de aparcamiento. El segundo motivo más esgrimido fue que estas calles son muy comerciales.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

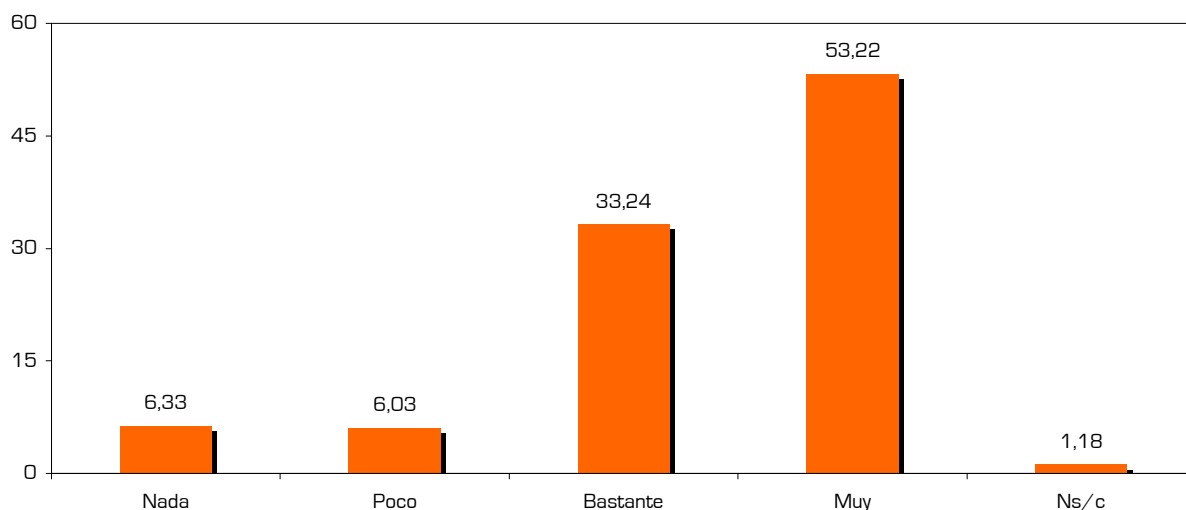
ACEPTACIÓN DE LA REDUCCIÓN DE TARIFAS A RESIDENTES Y PROPIETARIOS

➤ TABLA

¿Está de acuerdo con cobrar la mitad a residentes y propietarios?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	5,88	5,04	26,05	63,03	-
Comercio de bienes ocasionales	10,68	7,12	32,34	46,29	3,56
Bares	20,69	-	28,97	50,34	-
Restaurantes	-	4,05	40,00	55,95	-
Hotelería y turismo	-	-	43,56	56,44	-
Instalaciones y mantenimiento	-	7,48	30,84	61,68	-
Construcción, promoción y alquiler	10,19	17,20	17,20	55,41	-
Servicios cualificados	-	-	75,00	25,00	-
Otros servicios	-	4,55	36,36	59,09	-
Total	6,33	6,03	33,24	53,22	1,18

Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Respecto a si los entrevistados están de acuerdo o no, con que se reduzcan a la mitad las tarifas a residentes de las calles afectadas, y a no residentes que estén pagando IBI de su local, el balance arroja un claro resultado a favor de esta medida. La máxima anterior no varía al segmentar los datos según sector económico.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Nacionalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Los residentes alaban aún más esta medida que los foráneos (87,1% vs. 82,1%).

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

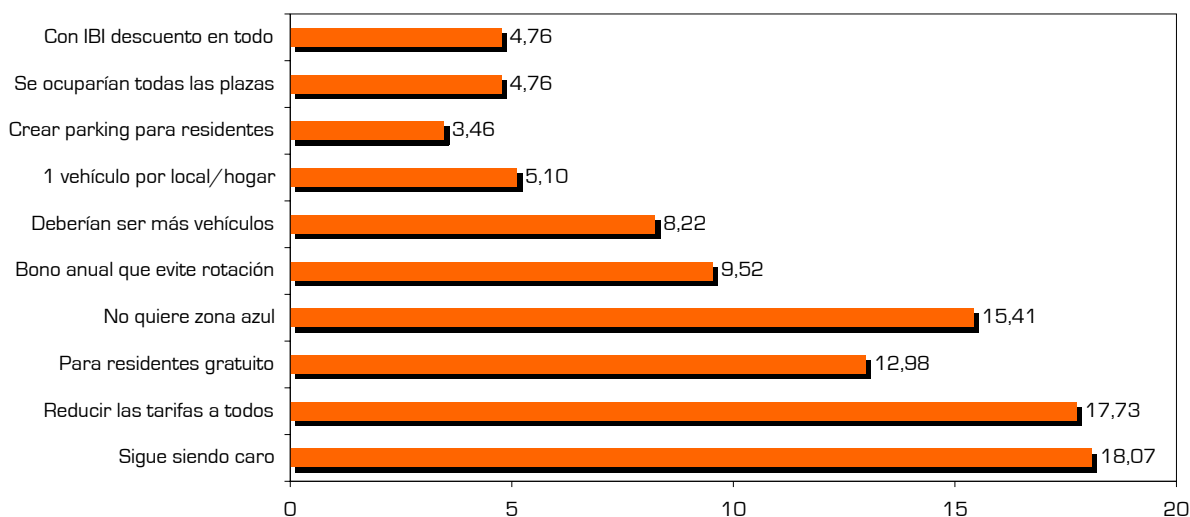
INHIBIDORES DE LA REDUCCIÓN DE TARIFAS

TABLA

¿Por qué no está de acuerdo con reducir las tarifas?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Sigue siendo caro	16,44	33,33	15,69	-	18,07
Reducir las tarifas a todos	24,66	-	15,69	-	17,73
Para residentes gratuito	16,44	-	15,69	-	12,98
No quiere zona azul	17,81	33,33	-	-	15,41
Bono anual que evite rotación	8,22	-	-	100,00	9,52
Deberían ser más vehículos	8,22	-	15,69	-	8,22
1 vehículo por local/hogar	-	33,33	-	-	5,10
Crear parking para residentes	-	-	15,69	-	3,46
Se ocuparían todas las plazas	8,22	-	-	-	4,76
Con IBI descuento en todo	-	-	21,57	-	4,76
Total	100	100	100	100	100

*Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Empresarios que están nada o poco de acuerdo con la reducción de la tarifa a residentes y propietarios.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Los detractores de la reducción de las tarifas sentencian que sigue siendo caro (a lo que podríamos sumar el 12,98% que dice que para residentes convendría que fuera gratuito, ambos grupos no ven mal la medida planteada, sino insuficiente) y que la reducción debería de ser para todos igual.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

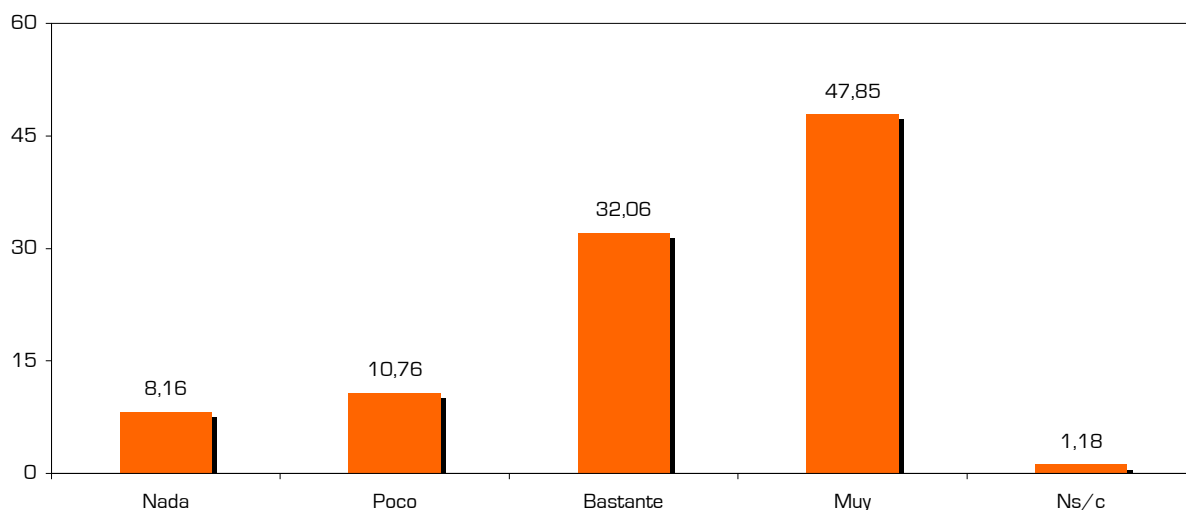
AMPLIACIÓN A 3 HORAS DE ESTACIONAMIENTO MÁXIMO A RESIDENTES Y PROPIETARIOS

TABLA

¿Está de acuerdo con ampliar el tiempo a residentes y a propietarios?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	5,04	10,92	31,09	47,90	5,04
Comercio de bienes ocasionales	12,46	7,12	34,12	44,51	1,78
Bares	10,34	20,69	38,62	30,34	-
Restaurantes	4,05	7,84	40,27	47,84	-
Hotelería y turismo	13,86	13,86	14,85	57,43	-
Instalaciones y mantenimiento	-	-	17,76	82,24	-
Construcción, promoción y alquiler	5,10	27,39	19,11	48,41	-
Servicios cualificados	-	-	50,00	50,00	-
Otros servicios	9,09	13,64	31,82	45,45	-
Total	8,16	10,76	32,06	47,85	1,18

Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

32,06% y 47,85% de los empresarios y responsables de negocios tildan de bastante o muy acertado, respectivamente, el ampliar el tiempo de aparcamiento máximo, en una hora, a residentes y no residentes que paguen IBI local. Si clasificamos los datos por sectores, el resultado no se modifica.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Celebran de forma superior esta ampliación los residentes (80,9% frente a 76,9%),

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

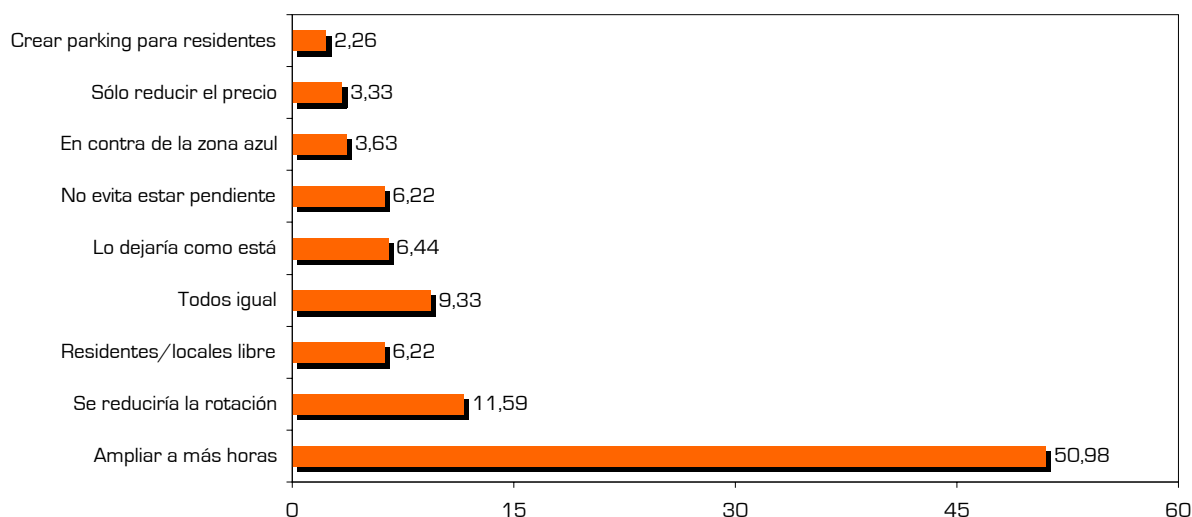
INHIBIDORES DE LA AMPLIACIÓN DEL TIEMPO MÁXIMO DE ESTACIONAMIENTO

➤ TABLA

¿Por qué no está de acuerdo con ampliar el tiempo máximo?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Ampliar a más horas	35,29	62,39	68,63	60,00	50,98
Se reduciría la rotación	14,12	-	15,69	20,00	11,59
Residentes/locales libre	14,12	-	-	-	6,22
Todos igual	21,18	-	-	-	9,33
Lo dejaría como está	-	24,79	-	-	6,44
No evita estar pendiente	7,06	-	-	20,00	6,22
En contra de la zona azul	8,24	-	-	-	3,63
Sólo reducir el precio	-	12,82	-	-	3,33
Crear parking para residentes	-	-	15,69	-	2,26

*Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Empresarios que están nada o poco de acuerdo con ampliar el tiempo máximo de aparcamiento a residentes y propietarios.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Más de la mitad de aquellos que creen que ampliar una hora más la estancia máxima, para residentes y propietarios, no es buena idea, aducen que el alargamiento planteado es insuficiente (luego, no están tampoco en desacuerdo). Les sigue a mucha distancia la reducción de la capacidad de rotación y que todos deberían someterse a las mismas condiciones.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

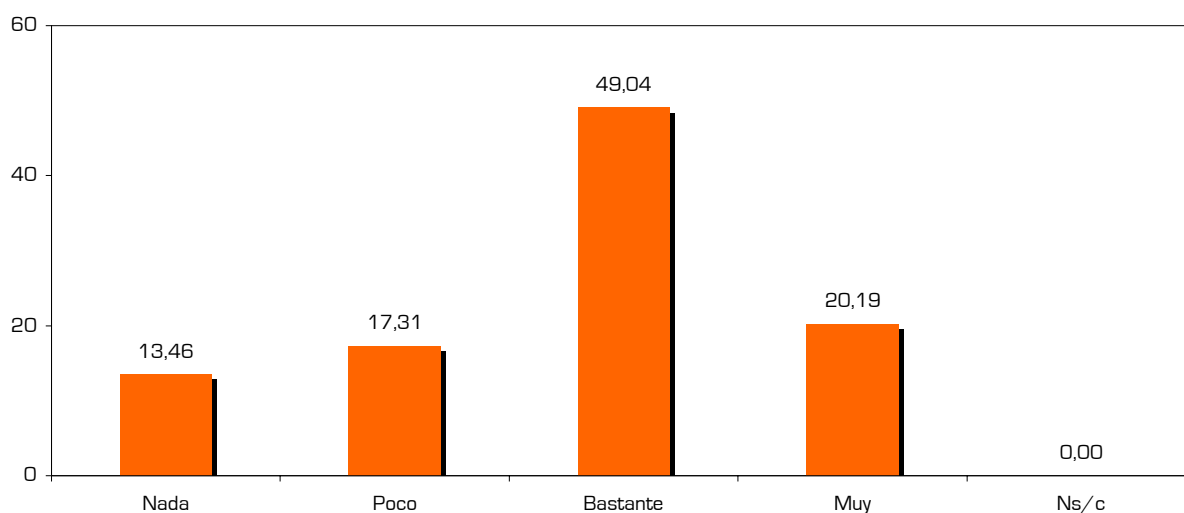
ACEPTACIÓN DEL HORARIO DE LA ZONA AZUL

➤ TABLA

¿Está de acuerdo con el horario de 9-14, y 16-19 y los sábados de 9-14?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	15,38	23,08	53,85	7,69	-
Comercio de bienes ocasionales	12,77	8,51	61,70	17,02	-
Bares	-	25,00	50,00	25,00	-
Restaurantes	-	40,00	20,00	40,00	-
Hotelería y turismo	66,67	33,33	-	-	-
Instalaciones y mantenimiento	14,29	28,57	14,29	42,86	-
Construcción, promoción y alquiler	-	28,57	28,57	42,86	-
Servicios cualificados	-	33,33	66,67	-	-
Otros servicios	20,00	13,33	46,67	20,00	-
Total	13,46	17,31	49,04	20,19	-

Base: Empresarios afectados por la zona azul.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

El horario planteado en la zona azul, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y por la tarde de 16:00 a 19:00 horas, junto con el sábado sólo por la mañana, gusta a la inmensa mayoría. La conclusión anterior se da con independencia del tipo de trabajo que desempeña la empresa.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ	
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Edad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A medida que aumenta la edad, más satisfacción genera este horario.
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

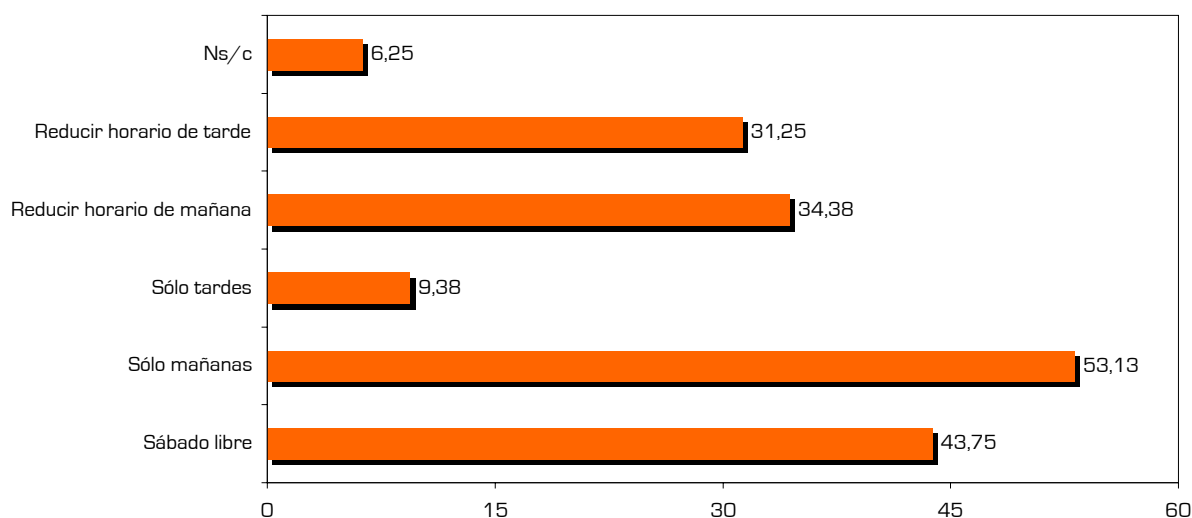
CAMBIO DE HORARIO SUGERIDO EN LA ZONA AZUL

➤ TABLA

¿Qué cambios propondría usted al horario de la zona azul?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Ampliar al sábado por la tarde	-	-	-	-	-
Ampliar al domingo	-	-	-	-	-
Que el sábado sea libre	60,00	16,67	40,00	33,33	43,75
Limitar a sólo por la mañana	60,00	50,00	20,00	66,67	53,13
Limitar a sólo por la tarde	6,67	-	20,00	16,67	9,38
Reducir el horario de mañana	46,67	16,67	40,00	16,67	34,38
Reducir el horario de tarde	40,00	16,67	40,00	16,67	31,25
Ns/c	13,33	-	-	-	6,25

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna.
 Base: Empresarios afectados por la zona azul que están nada o poco de acuerdo con el horario propuesto.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Matizan que la zona azul sólo debería ser por la mañana 53 de cada 100 entrevistados, que no creen adecuado el horario planteado, y 43,75% discrepan reclamando el sábado libre. Sin diferencias, otra vez, según tipo de trabajo realizado.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

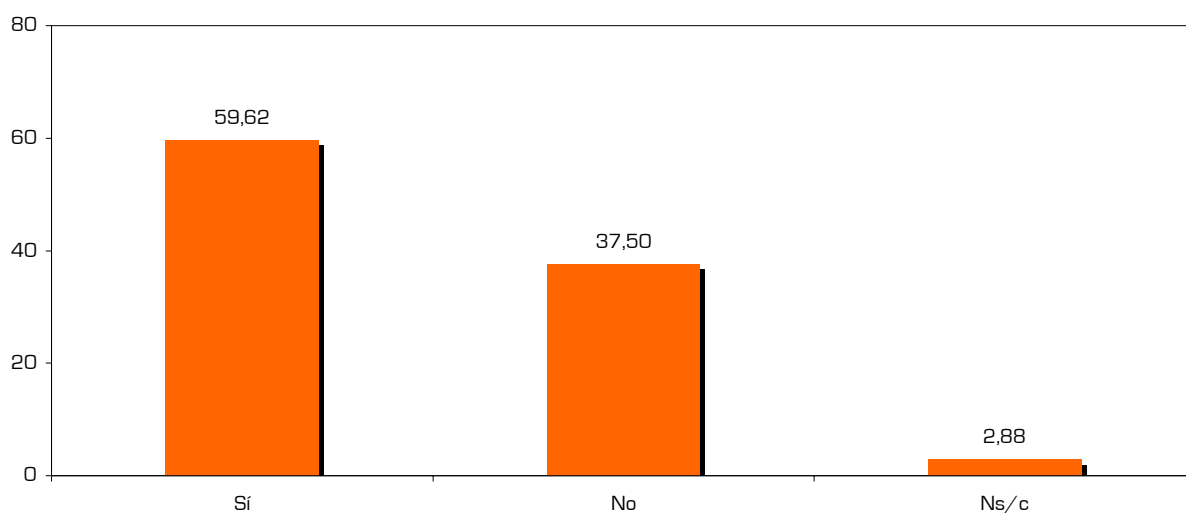
ACEPTACIÓN DE LA DIFERENCIACIÓN ENTRE HORARIO DE VERANO E INVIERNO

➤ TABLA

¿El horario de zona azul de verano e invierno debería ser diferente?	Sí	No	Ns/c
<i>Comercio de bienes diarios</i>	38,46	53,85	7,69
<i>Comercio de bienes ocasionales</i>	63,83	31,91	4,26
<i>Bares</i>	25,00	75,00	-
<i>Restaurantes</i>	40,00	60,00	-
<i>Hotelería y turismo</i>	66,67	33,33	-
<i>Instalaciones y mantenimiento</i>	57,14	42,86	-
<i>Construcción, promoción y alquiler</i>	57,14	42,86	-
<i>Servicios cualificados</i>	100,00	-	-
<i>Otros servicios</i>	73,33	26,67	-
Total	59,62	37,50	2,88

Base: Empresarios afectados por la zona azul.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Los empresarios afectados por la zona azul objetan que los horarios de regulación del estacionamiento de verano e invierno deberían ser distintos. Esta afirmación se da de la misma forma en todos los sectores de actividad.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	Sí
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

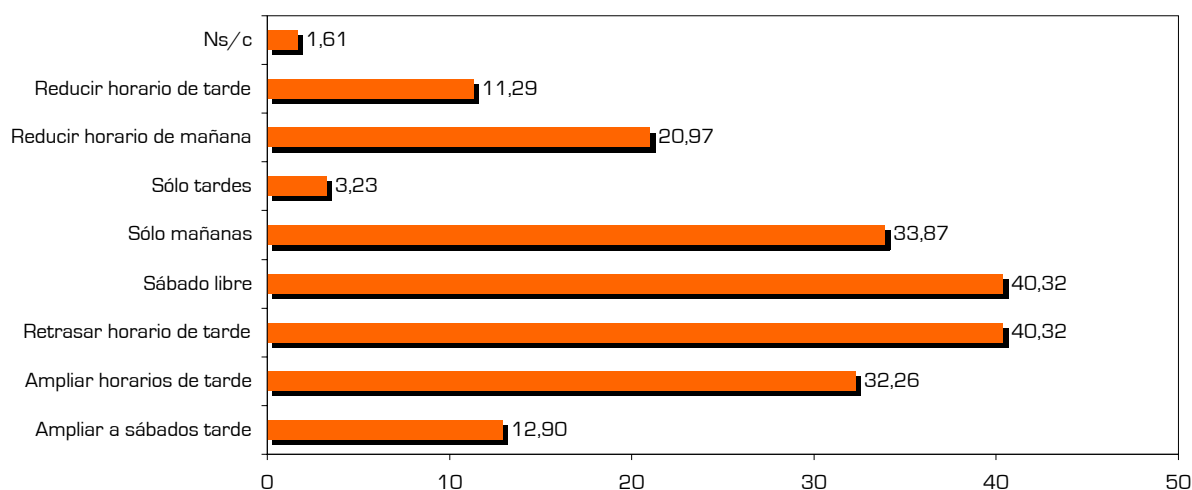
CAMBIO DE HORARIO SUGERIDO EN LA ZONA AZUL EN VERANO

➤ TABLA

¿Qué cambios propondría usted al horario en verano?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Ampliar el horario a domingo	-	-	-	-	-
Ampliar al sábado por la tarde	17,14	-	12,50	7,14	12,90
Ampliar los horarios de tarde	34,29	-	25,00	42,86	32,26
Retrasar los horarios de tarde	45,71	20,00	25,00	42,86	40,32
Que el sábado sea libre	40,00	40,00	25,00	50,00	40,32
Limitar a sólo por la mañana	34,29	60,00	25,00	28,57	33,87
Limitar a sólo por la tarde	5,71	-	-	-	3,23
Reducir el horario de mañana	25,71	-	25,00	14,29	20,97
Reducir el horario de tarde	11,43	-	25,00	7,14	11,29
Ns/c	2,86	-	-	-	1,61

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna.
 Base: Empresarios afectados por la zona azul que creen que el horario de verano debería ser diferente al de invierno.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Proponen, para adaptar mejor el horario veraniego, que se retrasen los horarios de tarde y que el sábado sea libre. A estos argumentos hay que añadir el limitar la zona azul a sólo por la mañana, (afirmación que recibe la contrapartida de una proporción similar de población que sugiere ampliar los horarios de tarde). Nuevamente, sin diferencias según actividad.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

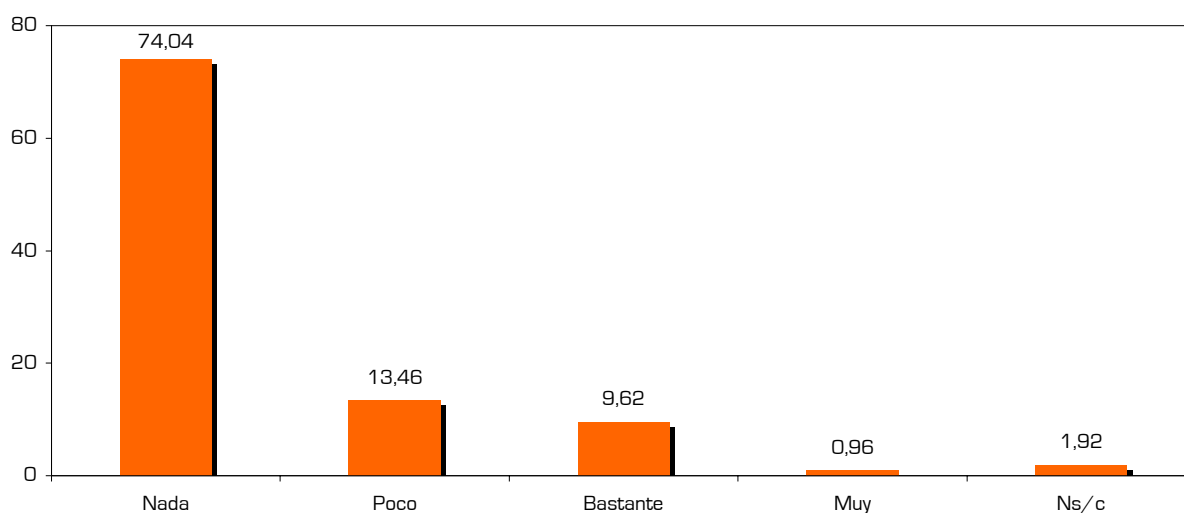
ACEPTACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA ZONA AZUL A FINES DE SEMANA DE JULIO Y AGOSTO

➤ TABLA

¿Está de acuerdo con ampliar a fines de semana, en julio y agosto?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	69,23	15,38	7,69	7,69	-
Comercio de bienes ocasionales	76,60	10,64	10,64	-	2,13
Bares	50,00	-	50,00	-	-
Restaurantes	80,00	20,00	-	-	-
Hotelería y turismo	100,00	-	-	-	-
Instalaciones y mantenimiento	71,43	14,29	14,29	-	-
Construcción, promoción y alquiler	57,14	28,57	14,29	-	-
Servicios cualificados	66,67	33,33	-	-	-
Otros servicios	80,00	13,33	-	-	6,67
Total	74,04	13,46	9,62	0,96	1,92

Base: Empresarios afectados por la zona azul.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

La idea de que, en los meses de julio y agosto, la regulación se amplíe a sábados tarde y domingos cuenta con muchos más detractores (87,5%) que partidarios (10,58%). El tipo de negocio no condiciona los resultados en ningún sentido.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

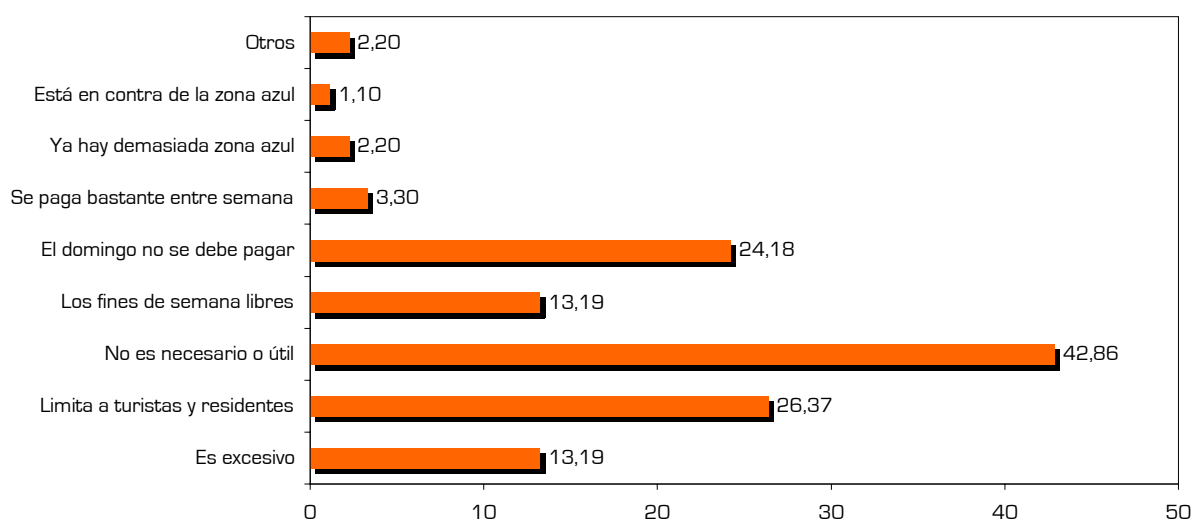
INHIBIDORES DE LA AMPLIACIÓN A FINES DE SEMANA DE JULIO Y AGOSTO

TABLA

¿Por qué no sábados tarde y domingos, en julio y agosto?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Es excesivo	7,69	-	-	47,06	13,19
Limita a turistas y residentes	26,92	30,00	33,33	17,65	26,37
No es necesario o útil	46,15	20,00	66,67	29,41	42,86
Los fines de semana libres	11,54	50,00	-	5,88	13,19
El domingo no se debe pagar	25,00	10,00	50,00	11,76	24,18
Se paga bastante entre semana	5,77	-	-	-	3,30
Ya hay demasiada zona azul	1,92	-	8,33	-	2,20
Está en contra de la zona azul	-	-	8,33	-	1,10
Otros	3,85	-	-	-	2,20

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna. Respuestas citadas espontáneamente.
 Base: Empresarios afectados por la zona azul que están nada o poco de acuerdo con ampliar a sábados tarde y domingos, en julio y agosto.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Aquellos que tildan de inadecuada la ampliación a sábados tarde y domingos, en julio y agosto, explican que no es necesaria esta medida (42,86%), que limitaría el acceso a la zona a turistas, visitantes y residentes (26,37%), amén de que el domingo es un día en el que no se debería pagar (24,18%). Todos los sectores de actividad se posicionan de la misma manera.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

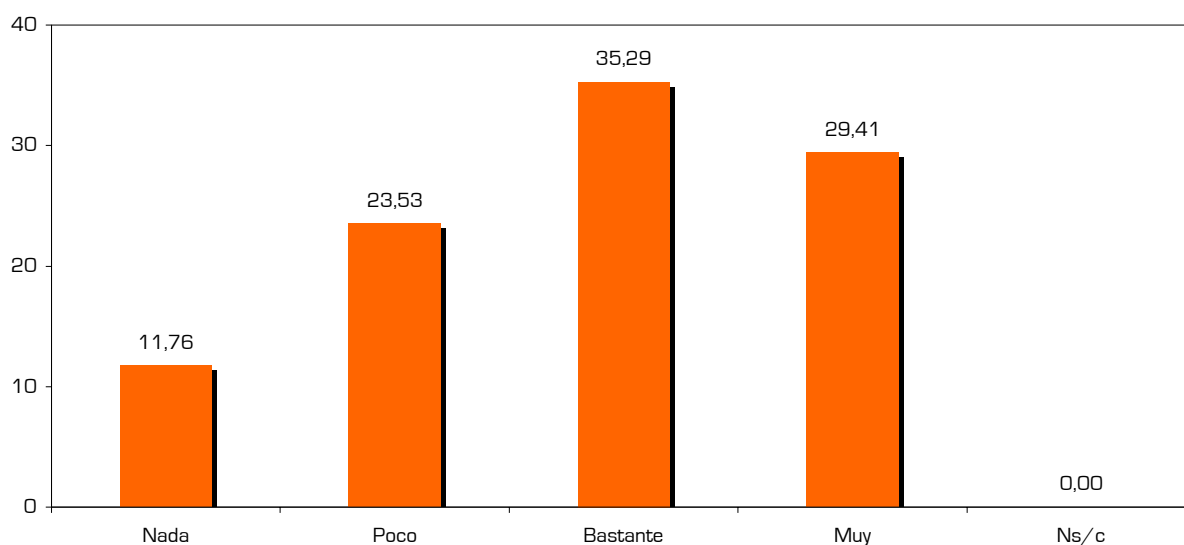
ACEPTACIÓN DEL HORARIO DE LA ZONA VERDE ADMINISTRATIVA

TABLA

¿Está de acuerdo con el horario de 9 a 14 de la zona verde?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio	22,22	22,22	33,33	22,22	-
Restauración y turismo	-	50,00	50,00	-	-
Construcción, mantenimiento...	-	-	50,00	50,00	-
Servicios	-	25,00	25,00	50,00	-
Total	11,76	23,53	35,29	29,41	-

Base: Empresarios afectados por la zona verde administrativa.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

GRÁFICO



CONCLUSIONES

Respecto al horario de la zona verde administrativa, que es de 9:00 a 14:00 horas de lunes a viernes, los entrevistados también muestran su satisfacción. La naturaleza del negocio no nos ayuda a entender mejor estos resultados.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

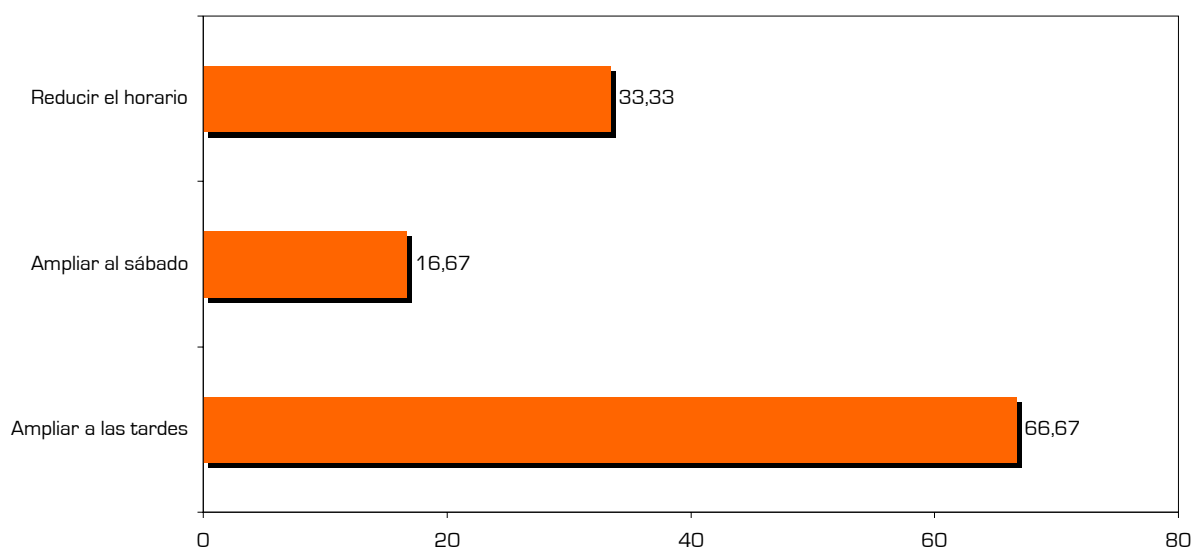
CAMBIO DE HORARIO SUGERIDO EN LA ZONA VERDE ADMINISTRATIVA

➤ TABLA

¿Qué cambios propondría usted al horario de la zona verde?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Ampliar el horario al domingo	-	-	-	-	-
Ampliar el horario a las tardes	50,00	100,00	-	100,00	66,67
Ampliar el horario al sábado	25,00	-	-	-	16,67
Reducir el horario	50,00	-	-	-	33,33

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna.
 Base: Empresarios afectados por la zona verde administrativa que están nada o poco de acuerdo con el horario propuesto.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Curiosamente, 2 de cada 3 entrevistados, que no están de acuerdo con el horario de la zona verde administrativa, recomiendan que se amplíe el horario a las tardes. 33,33% creen que aún se debería reducir más el tiempo de aparcamiento controlado. Una vez más los sectores económicos no se posicionan de forma distinta con respecto a esta cuestión.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

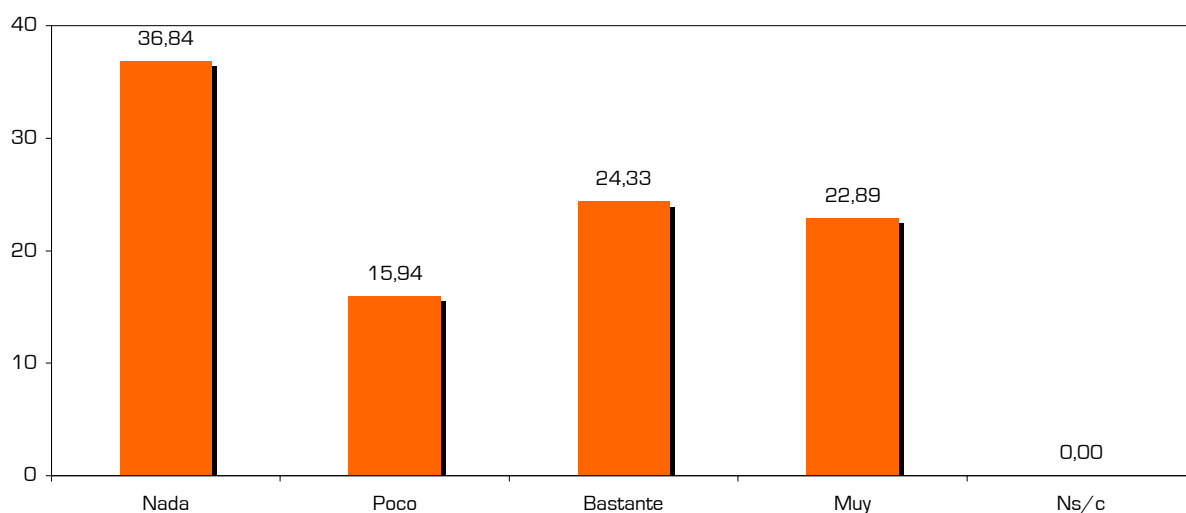
ACEPTACIÓN DEL HORARIO DE LA ZONA NARANJA

➤ TABLA

¿Está de acuerdo con el horario de 10 a 22, todo julio y agosto?	Nada	Poco	Bastante	Muy	Ns/c
Comercio de bienes diarios	40,00	-	20,00	40,00	-
Comercio de bienes ocasionales	100,00	-	-	-	-
Bares	20,00	40,00	20,00	20,00	-
Restaurantes	35,00	5,00	35,00	25,00	-
Hotelería y turismo	33,33	66,67	-	-	-
Instalaciones y mantenimiento	-	-	100,00	-	-
Construcción, promoción y alquiler	40,00	20,00	20,00	20,00	-
Servicios cualificados	100,00	-	-	-	-
Otros servicios	33,33	33,33	-	33,33	-
Total	36,84	15,94	24,33	22,89	-

Base: Empresarios afectados por la zona naranja.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Juicios encontrados respecto a la adecuación del horario de zona naranja, algo más de la mitad de la muestra estudiada lo critica. Los datos están igualmente dualizados si los clasificamos por sectores.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTACIONAMIENTO REGULADO EN CALP, 2015

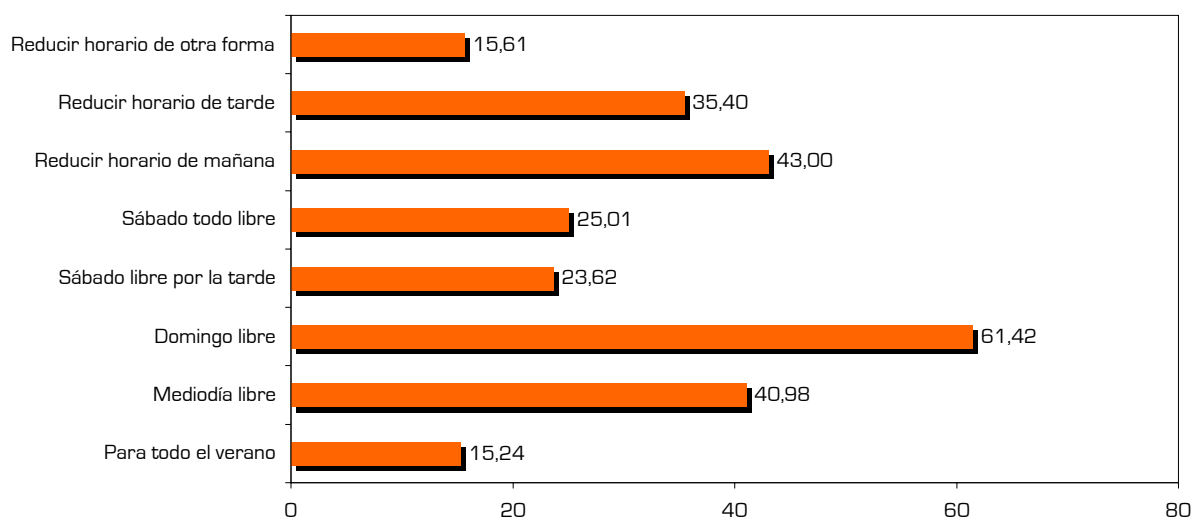
CAMBIO DE HORARIO SUGERIDO EN LA ZONA NARANJA

➤ TABLA

¿Qué cambios propondría usted al horario de la zona naranja?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Para todo el verano	-	21,43	16,67	-	15,24
Que a mediodía sea libre	66,67	35,71	66,67	-	40,98
Que el domingo sea libre	66,67	64,29	66,67	33,33	61,42
El sábado sea libre por la tarde	33,33	21,43	16,67	33,33	23,62
El sábado sea libre todo el día	-	28,57	50,00	-	25,01
Limitar a sólo por la mañana	33,33	50,00	33,33	33,33	43,00
Limitar a sólo por la tarde	-	42,86	16,67	66,67	35,40
Reducir horarios de otra forma	33,33	14,29	16,67	-	15,61

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna.
 Base: Empresarios afectados por la zona naranja que están nada o poco de acuerdo con el horario propuesto.
 Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

➤ GRÁFICO



➤ CONCLUSIONES

Los motivos que llevan a los empresarios afectados por la zona naranja a no secundar el horario propuesto son: que el domingo sea libre (61,42%), que se limite la regulación a únicamente por la mañana (43%) y que no se pague a mediodía (40,98%). Las apreciaciones no muestran una discontinuidad según sector económico.

➤ RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TABLA

¿Le gustaría añadir algo más o hacer alguna sugerencia?*	Comercio	Hostelería y hotelería	Construcción	Servicios	Total
Nada que añadir	39,33	64,61	13,26	26,92	40,30
Residente/comercio más barato	8,00	2,44	4,17	3,85	5,37
Bonos (anuales, diarios...)	9,33	2,44	8,33	15,38	8,33
Ampliar horario máximo	8,00	2,44	4,17	7,69	5,96
Reducción de tarifas	4,22	2,44	11,36	11,54	5,90
Poner más zona azul	5,33	2,44	15,53	-	5,21
Flexibilidad antes de multar	5,33	-	4,17	11,54	4,73
Contento con la zona azul	-	4,71	11,36	7,69	4,02
Quitar la zona azul	2,67	4,87	10,23	-	3,90
Hacer parking alternativo	4,00	4,55	-	3,85	3,55
Residente/comercio gratis	2,67	-	4,17	3,85	2,37
Quitar algunas calles	2,67	2,27	-	3,85	2,37
Regular sólo en verano	4,00	2,27	4,17	3,85	3,55
Poner máquinas de cambio	2,67	-	-	3,85	1,78
Que la gestión sea municipal	1,33	-	7,20	-	1,61
No enviar la grúa	4,00	-	-	-	1,78
Hacer zonas de carga/descarga	1,56	2,27	-	-	1,28
Alargar en verano por la tarde	-	2,27	-	-	0,59
Invierno sólo mañanas	-	2,27	-	-	0,59
En Gabriel Miró zona pura	1,33	-	-	-	0,59
Sin límite de vehículos	-	2,44	-	-	0,63
Poner microbuses fuera	-	-	3,03	-	0,43
Ticket recado: 10 minutos gratis	-	-	4,17	-	0,59
Más máquinas expendedoras	-	-	3,03	-	0,43
Sábados libre	-	-	-	3,85	0,59
Señalizar mejor las máquinas	1,33	-	-	-	0,59
Controlar vehículos sin ticket	1,33	-	-	-	0,59
Otras	2,89	2,27	8,33	3,85	3,65

*Multirrespuesta. % de respondientes de la columna. Respuestas citadas espontáneamente.
Fuente: Encuesta sobre el estacionamiento regulado en Calp, Enero de 2015.

CONCLUSIONES

Una vez implementado el cuestionario, se preguntó a los entrevistados si querían añadir algo al respecto, el resultado es que 4 de cada 10 no sugirieron nada más, el resto se desagregó en una larga lista de recomendaciones entre las que destacan: hacer un bono (anual, mensual, diario...), reducir las tarifas en general (y en particular para residentes y propietarios), amén de ampliar el horario máximo y aplicar a más calles la regulación del aparcamiento mediante zona azul.

RELACIONES / ASOCIACIONES

	NO	SÍ
·Zona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Edad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Nacionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
·Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>