

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

BUENAS PRÁCTICAS EDUSI "REVITALIZA CALP" AYUNTAMIENTO DE CALP

SISTEMA DE CARTELERÍA DIGITAL

Esta buena práctica ha consistido en la instalación de un sistema de cartelería digital en las calles de Calp dentro del proyecto del Destino Turístico Inteligente. Hasta el momento los turistas que llegaban a Calp y que precisaban obtener información de los recursos turísticos del municipio mientras lo visitaban y recorrían habían de recurrir a sus propios teléfonos móviles (con las incomodidades que esto pueda representar por la dispersión y gran volumen de información que hay en Internet) o a las oficinas de información turística.

Este sistema de cartelería digital, que consta de ocho pantallas, dos en formato tótem, más grande y seis pantallas del tamaño de una tablet, lo que ha permitido es facilitar y acercar la información turística a los turistas in situ. Se hace a través de estas pantallas – de un tamaño mayor a la pantalla de un móvil y, por tanto, de una forma más práctica para el visitante - y desde diferentes enclaves turísticos relevantes como la Muralla Roja, la Lonja, la Casa de Cultura, la plaça dels Mariners, la plaza de la Villa, y la plaza de España (estas tres últimas en el casco antiguo de Calp). Los dos tótems con una pantalla de mayor tamaño se encuentran ubicados en la playa del Arenal-Bol y la de la Fossa, las principales playas de la localidad.

Estas pantallas funcionan, pues, como oficina de turismo las 24 horas los siete días de la semana. A través de este sistema de cartelería digital los turistas pueden tener acceso a información sobre los monumentos, museos, playas y otros lugares de interés turístico así como al mapa del municipio y diferentes folletos editados por la Concejalía de Turismo. Este sistema supone una manera más fácil y rápida de acceder a esta información ya que estas pantallas están directamente conectadas a la web oficial de Turismo del Ayuntamiento de Calp.

El proyecto complementa las acciones en materia de desarrollo de la tecnología Smart City, refuerza el sistema de señalética y comunicación turística, al tiempo que aporta un mayor grado de tecnificación de los clásicos servicios de información, permitiendo un servicio continuado fuera de los horarios de las oficinas de turismo, o incluso en determinados puntos claves para el turismo de Calp.

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



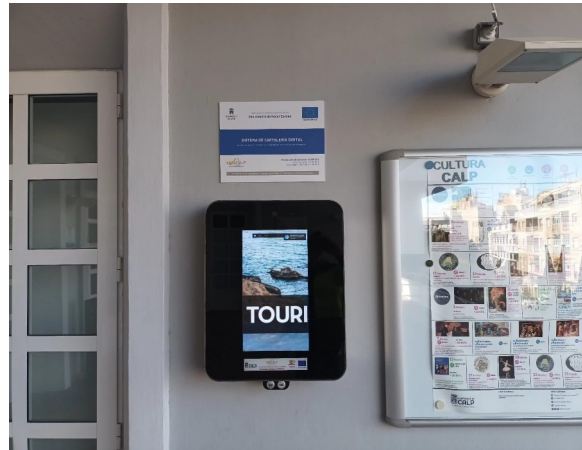
La actuación ha tenido un coste de 49.595,93 EUR euros y ha sido cofinanciada al 50% (24.797,97 euros) por el Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014-2020 (FEDER).

EL PAPEL DEL FEDER HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDO ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Se han cumplido las obligaciones mínimas reglamentarias relativas a la información y difusión del proyecto. En este sentido, cada tótem y pantalla cuenta con los logos oficiales de la UE así como el origen de los fondos. Además, se ha instalado una placa definitiva con la información sobre la financiación, fondos europeos y objetivo temático.



FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



Desde el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Calp se ha llevado a cabo una campaña de difusión del proyecto consistente en la presentación de la iniciativa a los medios a través de una rueda de prensa, la elaboración de un vídeo distribuido por redes sociales y una nota de prensa sobre su puesta en marcha. A partir de estas acciones de comunicación los medios de comunicación se han hecho eco del proyecto tanto medios locales, como provinciales y extranjeros en los que se ha hecho referencia a la financiación con fondos FEDER de la Unión Europea. Los medios extranjeros son especialmente importantes para el municipio de Calp si tenemos en cuenta que el 62 por ciento de su población es extranjera.



FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

• LV• Suscríbete al contenido premium de Levante-EMV por menos de 25 euros al año

Calp estrena una aplicación turística nueva y ocho pantallas digitales

El ayuntamiento avanza en su objetivo de convertirse en un destino turístico inteligente de referencia

levante-emv. calp

14-05-21 | 04:01

El Ayuntamiento de Calp da nuevos pasos en su objetivo por convertirse en un destino turístico inteligente. Ha puesto en marcha una aplicación turística y ha instalado ocho pantallas digitales en sus calles con el fin de facilitar a los visitantes la información sobre los recursos turísticos de Calp y mejorar su experiencia en la localidad.

La alcaldesa, Ana Sala, junto con el concejal de Turismo, Paco Avargues, presentaron estos proyectos, que forman parte de la Estrategia EDUSI «Revitaliza Calp», cofinanciada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Fondos FEDER) de la Unión Europea.



SI TIENES GANAS DE FÚTBOL
¡ADELANTÁTE!
-15%
 EN AIRE ACONDICIONADO
FUJITSU

Actualidad | Noticias

Ocho pantallas digitales y una app para impulsar la información turística

13 de mayo de 2021



El Ayuntamiento de Calp ha puesto en marcha **una app turística y ha instalado ocho pantallas digitales** en el municipio con el fin de facilitar la información sobre los recursos turísticos de Calp y mejorar la experiencia de los visitantes.

El consistorio calpino, **cofinanciado por los Fondos FEDER**, sigue actuando mediante la Estrategia EDUSI “Revitaliza Calp” para **convertirse en Destino Turístico Inteligente (DTI)**.

LAMARINAALTA.COM

Información en tiempo real

	DÉNIA	XÀBIA	CALP	TEULADA-MORAIRA	BENISSA	ONDARA	PEDREGUER	LA MARINA ALTA	AGENDA
Educación	Empleo	Empresarios	Excursiones	Gastronomía	Naturaleza	Ocio	Solidaridad	Sucesos	Buscar...
Turismo	Urbanismo								

CALP - SOCIEDAD EN CALP - SOCIEDAD

Objetivo Smart City: Calp estrena app y pantallas digitales con información turística por todo el municipio

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Calp installiert 8 digitale Info-Stationen in der Stadt, die rund um die Uhr als Tourismusbüros fungieren

Das Rathaus von Calp hat in seinen Straßen ein digitales Leitsystem installiert, um den Besuchern rund um die Uhr die touristischen Informationen der Gemeinde nahezubringen. Über dieses Leitsystem erhalten sie Zugang zu Informationen über Denkmäler, Museen, Strände und

re Maßnahme im Rahmen des Ziels der Gemeinde, ein „intelligentes“ **Touristenziel zu werden**, und Teil der EDUSI-Strategie „Revitalize Calp“ (macht Calp wieder lebendig), die durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (Fondos FEDER) der Europäischen Union **kofinanziert wird**.

mit Bildschirmen in Tablet-Größe finden sich an weiteren touristisch relevanten Punkten wie an den Gebäuden Ricardo Bofill, der Lonja, dem Kulturhaus Casa de Cultura, der Plaça dels Mariners, der Plaza de la Villa und der Plaza de España, wobei diese letzten drei in der Altstadt von Calp sind.



Además, se ha llevado a cabo una campaña publicitaria en televisión provincial con sobreimpresiones, cuñas de radio regional y a través de Facebook e Instagram en los que se ha difundido un vídeo en formato reel.



spot TV provincial

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

**SISTEMA DE
CARTELERÍA DIGITAL**
INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LA ACTUALIDAD
SOBRE CALP, ACCESIBLE LAS 24/7.



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
“Una manera de hacer Europa”



www.calp.es/edusi



Sobreimpresión en TV provincial

LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES

Esta operación incorpora elementos innovadores en la medida en que cada pantalla y tótem instalado supone una oficina turística abierta las 24 horas del día y los siete días de la semana. Es decir, información turística a su disposición y en tiempo real. Las pantallas están vinculadas a la web de Turismo que ofrecen completa información sobre los atractivos turísticos del municipio así como sobre la agenda cultural con los eventos previstos. El turista puede acceder con un click de forma inmediata y rápida a información relevante a nivel turístico y cultural.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

Se ha conseguido los resultados previstos ya que el turista cuando visitaba Calp y quería consultar información turística sobre la localidad había de desplazarse a una de las dos oficinas de información turística del municipio o bien buscar información a través de su móvil con el inconveniente que supone la sobresaturación y dispersión de información turística que se puede hallar en los motores de búsqueda de la red si no se conoce la web oficial de turismo del Ayuntamiento.

A través de este sistema de cartelería digital se consigue multiplicar las fuentes de información turística del municipio que hay en Calp, ponerlas al alcance de los turistas en lugares altamente frecuentados por estos y de paso, descentralizar los puntos de información turística.

El hecho de que estén ubicados en lugares de alta afluencia turística hace que estas pantallas actúen a su vez como elemento de promoción y difusión de los recursos

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

turísticos de Calp. Su diseño atractivo y sistema amigable e intuitivo pueden atraer incluso a turistas sin necesidades informativas concretas descubriendo sin pretenderlo propuestas e ideas para hacer en su visita a la localidad.

CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD REGIONAL

La operación es una medida más dentro de las acciones llevadas a cabo por el municipio para convertirse en un Destino Turístico Inteligente. Nos hallamos en plena era digital y en este sentido, la tecnología aplicada al turismo tanto en beneficio de la experiencia del turista como de la gestión de las administraciones públicas es una herramienta imprescindible e irrenunciable para aquellos destinos turísticos que quieren ganar en competitividad y en la calidad de sus servicios.

Por tanto, resuelve un problema en la medida en que no apostar por un DTI – y en todas las acciones que este conlleva - supone renunciar a situarse en una posición puntera en un mercado tan competitivo como el turístico.

De forma concreta, este sistema de cartelería digital en la medida en que facilita información efectiva durante 24 horas minimiza el tiempo de búsqueda y optimiza la experiencia del turista en Calp.

ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO

Esta operación tiene un alto grado de cobertura sobre la población turística ya que es a ella a la que va dirigido principalmente. Beneficia a los más de 400.000 visitantes que llegan a Calp todo el año, para disfrutar de sus atractivos turísticos. Además, se puede considerar que también beneficia a la totalidad de la ciudadanía calpina ya que las pantallas ofrecen también información de la agenda cultural.

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La actuación llevada a cabo garantiza la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía con independencia de su género, nacionalidad, condición física o cualquier otra característica. Además, son pantallas muy intuitivas al alcance incluso de personas con pocas habilidades digitales.

Este sistema de cartelería por ser digital sustituye material en papel que es el que tradicionalmente se ha venido utilizando en las oficinas de turismo (folletos, flyers, etc.). De esta manera, esta operación cumple con los criterios horizontales de responsabilidad ambiental puesto que evita las herramientas de información menos sostenibles.

SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

En este apartado hemos de hablar del Plan Director del Destino Turístico Inteligente de Calp, aprobado por el pleno del Ayuntamiento en 2017 y que prevé el desarrollo tecnológico de la ciudad para convertirla en una ‘smart city’. Este sistema de pantallas digitales es uno de los instrumentos previstos para avanzar hacia una ciudad inteligente.

Así mismo, el Plan estratégico de Turismo que establece las bases para afrontar los retos a los que está sometido Calp como destino turístico, tanto a nivel local como en el panorama turístico actual y que fija entre uno de sus objetivos posicionar Calp como un destino turístico inteligente de referencia en la Comunitat Valenciana.

Por otro lado, el Plan de Sostenibilidad Turística, financiado con fondos Next Generation de la Unión Europea, prevé proyectos que avanzan en el desarrollo de Calp como destino turístico inteligente como la implantación de una red de gestión energética eficiente para los recursos turísticos (pasos de peatones inteligentes, sistemas inteligentes tanto de iluminación como de riego y de contaminación atmosférica o de aparcamientos).